

Corso strategie di comunicazione digitale per i Commercialisti



Fondazione
dei Dottori
Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Firenze



CPO Comitato Pari Opportunità
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze



ORDINE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI FIRENZE

28 e 29 settembre 2018

28 Settembre orario 15:00 – 19:00 e 29 Settembre orario 10:00 – 14:00

Sede Ordine, Viale S. Lavagnini 42, Firenze

Il corso intende offrire agli iscritti una panoramica dei canali digitali più comunemente utilizzati per la promozione delle attività professionali.

Nel dettaglio saranno analizzati i principali strumenti e le rispettive peculiarità: siti web, blog, social network e le varie tipologie di pubblicità online.

Per ogni canale e strumento saranno analizzate opportunità e criticità, con particolare attenzione ai limiti imposti in materia di pubblicità dal codice deontologico di riferimento.

Infine saranno fornite le nozioni base per poter redigere una semplice strategia di comunicazione in totale autonomia.

Il costo del corso è di € 100,00 esente IVA art. 10 numero 20 DPR 633/72

[Per gli iscritti ODCEC che non abbiano compiuto 40 anni alla data di inizio del corso è prevista una quota ridotta pari a € 80 esente IVA art. 10 numero 20 DPR 633/72](#)

Competenze

Tramite il corso saranno acquisite le seguenti competenze:

- Principi base dell'uso dei principali canali e strumenti di comunicazione web (sito, social media e social network, web/social advertising, motori di ricerca)
- Redazione una semplice strategia digitale
- Creazione di contenuti coerenti, adeguati al canale e al target
- Principi base del web/social advertising
- Capacità di orientarsi nel mondo digitale, conoscendo le potenzialità e le criticità dei principali strumenti

Metodologia

Il corso prevede una parte teorica, supportata da slide, durante la quale saranno esposti i concetti base. Saranno altresì presentati esempi e casi di studio per illustrare le nozioni teoriche con riferimenti concreti e riscontrabili.

La parte finale del corso sarà dedicata a una sessione pratica, durante la quale ogni corsista potrà realizzare una bozza di strategia di comunicazione e di piano editoriale. In questo modo sarà possibile attivare immediatamente le competenze acquisite e successivamente confrontarsi in aula su criticità o dubbi sorti durante il lavoro.

Docente

Il corso sarà tenuto dalla Dott.ssa Caterina Chimenti, digital strategist e consulente per la comunicazione integrata.

Dal 2001 ha collaborato con aziende e professionisti, curando tutti gli aspetti della comunicazione: dalla progettazione e realizzazione di siti web alla creazione, gestione e promozione di

Il Corso è valido ai fini della Formazione Professionale Continua
dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Corso strategie di comunicazione digitale per i Commercialisti



Fondazione
dei Dottori
Commercialisti e degli
Esperti Contabili di Firenze



CPO Comitato Pari Opportunità
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze



ORDINE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI FIRENZE

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

contenuti digitali, fino alla creazione di strategie complete per la comunicazione (digitale e integrata).

Struttura del corso

Il corso sarà articolato in tre parti: una teorica, una pratica e una relazionale (durante la quale confrontarsi sul percorso svolto).

GIORNO 1

- Una parte teorica, articolata nei seguenti moduli:
 - La strategia e il piano di comunicazione: come impostare gli obiettivi e scegliere gli strumenti per raggiungere il proprio target di riferimento.
 - Gli strumenti 1: il sito web, la scelta della tecnologia di gestione dei contenuti (CMS), principi di ottimizzazione per motori di ricerca (SEO/local SEO).
 - Gli strumenti 2: Social Network, quando usarli, come scegliere canali e contenuti più adeguati; migliorare la conoscenza del proprio target tramite il “social listening”
 - Gli strumenti 4: pubblicità, web advertising e contenuti sponsorizzati

GIORNO 2

- Una breve parte teorica che comprende:
 - Gli strumenti 3: la newsletter, uno strumento prezioso per comunicare con i tuoi clienti e non solo.
 - Contenuti 2.0: esempi e buone pratiche per creare contenuti che funzionano
- Una parte pratica: redazione di una bozza di strategia di comunicazione digitale
- Una parte di discussione e revisione degli elaborati

Numero di partecipanti

Il corso sarà attivato per un minimo di 5 e un massimo di 20 partecipanti.

Qualora le richieste superino il numero di posti a disposizione, sarà garantita la disponibilità per eventuali date aggiuntive, da concordare successivamente.

Iscrizione

La pre-iscrizione dovrà essere effettuata dal sito www.fdcec.fi.it (formazione).

Il corso sarà attivato solo con un numero minimo di iscritti, pertanto il pagamento dovrà essere effettuato solo dopo aver ricevuto apposita mail di conferma.

Dati per bonifico

Il bonifico dovrà essere effettuato solo dopo aver ricevuto specifica conferma via mail dalla Segreteria della Fondazione (da non scambiare con la risposta automatica del Portale FPCU).

Fondazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze - Viale Spartaco Lavagnini 42 – 50129 Firenze - Tel. 055 3910930 - Fax. 055 3910931 - E.mail: fondazione@fdcec.fi.it - Codice Fiscale: 94131250485 - Partita IVA: 05658380489 - Banca del Credito Cooperativo di Cambiano – IBAN: IT 60 E 08425 02803 000030556443

Il Corso è valido ai fini della Formazione Professionale Continua
dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili